

APPROCHER LE MARCHÉ DU FACILITY MANAGEMENT

OBJECTIF GENERAL	PUBLIC	Durée	1 jours
Cette formation permet d'approcher le marché du Facility Management : ses acteurs, ses enjeux, sa valeur ajoutée	Responsables des services généraux (ou futures), facility managers, organisateurs internes, acheteurs, chefs de secteur, responsables de ressources humaines, collaborateurs chargés d'optimiser les SG	Prix	580 €
		Lieu	À Définir
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	PROGRAMME		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser les avantages et les limites de l'externalisation ▪ S'approprier les enjeux et les missions du facility management ▪ Évaluer sa pratique et élaborer son plan de progrès 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser les avantages et les limites de l'externalisation et du Facility Management (FM) <ul style="list-style-type: none"> ○ Les prestataires du marché ○ Leur organisation ○ leur périmètre d'activité ○ Leurs points forts et la valeur ajoutée du FM ▪ S'approprier les méthodes du Facility Management <ul style="list-style-type: none"> ○ Les outils et méthodes d'exploitation ○ Analyse de sujets : <ul style="list-style-type: none"> ▪ plan de progrès et devoir de conseil ▪ Rapport d'activité ▪ Prise en charge d'un nouveau site ou périmètre ▪ Maitrise d'un site multi occupants 		
MODALITES PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation-action basée sur des mises en situation (Pilotage de services) ▪ Alternance d'ateliers et d'apports du formateur ▪ Plages d'échange pour partager ses pratiques 		
COMPETENCES VISEES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer une stratégie d'amélioration constante de la Qualité <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnostic dynamique ○ Axes de progrès ○ Analyse des risques ○ Mise en œuvre des actions d'amélioration 		
Cette formation permet de : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en œuvre et assumer la fonction de Facility Manager ou de Superviseur des Services 			